

OPEN DATA

Engagez votre collectivité dans l'ouverture de ses premiers jeux de données !

Dans le cadre du Plan de Relance, le GIP RECIA est missionné pour accompagner une vingtaine de collectivités volontaires dans l'ouverture de leurs données en "open data".



Après une première expérimentation en 2019, le "Challenge open data saison 2" propose un accompagnement "pas-à-pas" aux communes et EPCI.



#MOBILISER



#ENGAGER



#METTRE EN PRATIQUE

POURQUOI S'ENGAGER DANS LA DÉMARCHE ?

Depuis la loi pour une République numérique, les collectivités de plus de 3 500 habitants, ou qui emploient plus de 50 personnes, sont dans l'obligation de publier leurs données en "open data".

Par méconnaissance de cette obligation, par manque de temps ou de compétences, de nombreuses collectivités n'ont pas encore mis en oeuvre cette obligation.

Avec l'aide de l'État et de la Région, le GIP RECIA propose d'accompagner les communes et les EPCI dans une démarche concrète.

Le budget type

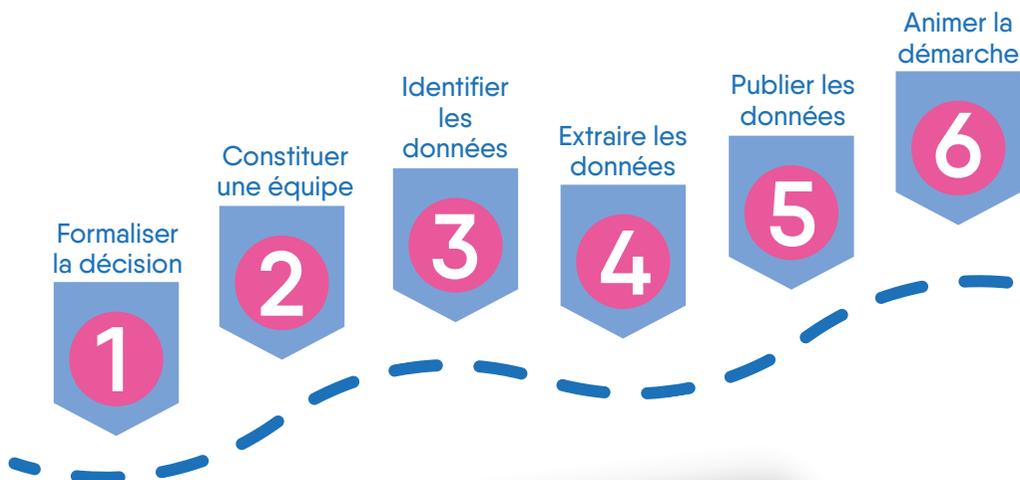
12 journées d'accompagnement par collectivité : 6 000 €

Financement

- Plan de Relance : 3 000 €
 - Région : 2 000 €
 - Collectivité accompagnée : 1 000 €
- } 6 000 €

UN ACCOMPAGNEMENT "PAS-À-PAS"

Les étapes de l'accompagnement



Septembre
2022



Lancement
du challenge

Décembre
2022



Première
publication

Mars
2023



Finalisation
du challenge

CE SONT LES PARTICIPANTS DE LA SAISON 1 QUI EN PARLENT LE MIEUX !



"La disponibilité, le nombre de dossier pour un élu ne permet pas d'accorder du temps à cette question de fond de la donnée. C'est un dossier intéressant et compliqué à mettre en place du point de vue politique et technique : d'où l'intérêt d'être accompagné."

Danielle Dupré-Ségot, Maire de Le Poinçonnet

"Le challenge est une expérience à valoriser afin de sensibiliser d'autres collectivités, dont les supra-communes que sont les communautés de communes et ainsi créer des liens entre collectivités."

Patrick Echegut, Maire de Baule



"La donnée, c'est difficile à visualiser ! Le challenge nous a permis d'y arriver facilement et de donner à voir en interne l'usage des données"

Florence Coatrieux, chargée de coordination culturelle, communication et numérique à la mairie d'Argenton-sur-Creuse

"Avec sa démarche, le GIP leur montre que ce n'est pas si complexe, ni réservé aux spécialistes du numérique."

Jacques Priol – président de l'observatoire Data Publica



#ENGAGEZ-VOUS

Contact : contact@doterr.fr

Date limite de candidature : 30 septembre 2022

Les partenaires de la saison 1

